

Denominación de la materia: ECOTURISMO

Objetivos generales

Que los estudiantes:

- Comprender el potencial del ecoturismo dentro de la conservación de la naturaleza
- Brindar los principales conceptos para organizar actividades ecoturísticas respetuosas de la naturaleza.

Contenidos mínimos

- El Turismo, concepto. Definiciones. Su evolución histórica. El ocio y el tiempo libre. Modalidades Turísticas. El Turismo y la atenuación de la pobreza. La Sustentabilidad en el Turismo. Aproximación al Ecoturismo.
- El sistema turístico. Demanda: El Ecoturista. Oferta. La hotelería y las agencias de viajes. Transporte. Espacio geográfico. Operadores turísticos. Las comunidades locales y los atractivos. El rol del Estado y las organizaciones de la sociedad civil (La superestructura)
- Costos y beneficios del turismo. Impactos ambientales. Impactos económicos. Impactos Socioculturales.
- Planificación del Ecoturismo. Proyectos ecoturísticos. Participación de los actores involucrados. Etapas de la planificación.
- El turismo en Áreas Naturales Protegidas. Concesiones. Capacidad de carga. Senderización. Interpretación del patrimonio.
- Calidad en el Ecoturismo. La Experiencia Turística Integral. Cooperativismo. Sellos de Calidad en Turismo y sellos Ecoturísticos. Directrices para el desarrollo del Ecoturismo.
- Marketing. Diseño del producto. Cotización y armado de paquetes. Distribución en turismo. Promoción del ecoturismo.
- Estudio de casos.

Trabajo autónomo o de campo

Elaboración de un proyecto de ecoturismo para una localidad real.