



AVES ARGENTINAS[®]
Asociación Ornitológica del Plata

FUNDADA EL 28 DE JULIO DE 1916

Pautas Publicitarias

Publicaciones de Aves Argentinas

Nombre: **Aves Argentinas - Revista de Naturaleza & Conservación**

Soporte: color, tapa con laca, 20 x 27.5.

Páginas: 42 (x 2 caras 1 unidad).

Contenido: Biodiversidad, conservación de la naturaleza, curiosidades de aves y plantas, áreas naturales protegidas, actividades institucionales.

Edición: Marzo, Junio y Septiembre

TIRADA: 2.500 ejemplares de cada revista

Nombre: **Nuestras Aves**

Soporte: B / N, tapa color, 20.5 x 27.5.

Páginas: 41 (x 2 caras 1 unidad).

Contenido: Observación de aves, trabajos de campo, reseña de investigaciones ornitológicas, comentarios de libros.

Edición: Anual (Diciembre)

TIRADA: 2.200 ejemplares de cada revista

DISTRIBUCIÓN:

A los socios de Aves Argentinas les llega por correo postal, distribución gratuita en diversas actividades institucionales, envíos a donantes e instituciones (tanto privadas, como organismos de gobierno) vinculadas a Aves Argentinas.

PUBLICITAR Y PARTICIPAR:

La participación publicitaria de tu empresa, además de llegar directamente al público interesado en tu producto o actividad (el mismo debe respetar el Código de Conducta de Aves Argentinas), está apoyando a una entidad que hace 90 años trabaja para la conservación de las aves silvestres y sus ambientes.

PARA EMPRESAS DE TURISMO:

Deberán enviar el número de Legajo, según la Ley N° 18.829 (ARTICULO 1°.- Decláranse comprendidas dentro de las actividades previstas por el artículo 1° de la Ley N° 18.829 la comercialización, promoción, oferta y/o venta de servicios turísticos que se produzca en el país por medios informáticos ya sea que tal actividad se desarrolle con carácter permanente, transitorio o accidental, con o sin fines de lucro y en beneficio o por cuenta propia o de terceros. ARTICULO 2°.- Todo anuncio, promoción u oferta de los servicios a que se refiere el artículo anterior debe



AVES ARGENTINAS[®]
Asociación Ornitológica del Plata

FUNDADA EL 28 DE JULIO DE 1916

individualizar con nombre y número del legajo de la respectiva habilitación el carácter del operador responsable.)

CONDICIONES DE PAGO:

La semana posterior a su edición, una vez recibidos 10 ejemplares de la publicación en concepto de promoción.

DISEÑO:

Tamaño de impresión: 200 x 276 cm (tamaño de página), con demasia de 5 mm a los cuatro lados.

Archivos (preferentemente) en pdf version pre-impresión (chequeado correctamente para imprenta), con marcas de corte.

Opcional: Illustrator, con las imágenes linkeadas y todas en CMYK (a 300 dpi al tamaño real), texto convertido a curvas. Todos los objetos en CMYK, sin colores PANTONE.

Corel: Todas las imágenes incrustadas en CMYK (a 300 dpi al tamaño real), texto convertido a curvas. Todos los objetos en CMYK, sin colores PANTONE. Adjuntar siempre un impreso del aviso como guía de imprenta y para control.

Contacto: comunicacion@avesargentinas.org.ar

COSTOS Y MEDIDAS DE PUBLICIDAD:

Aves Argentinas

Contratapa: \$1.000

Página completa en el interior: \$ 800

Media página en el interior: \$ 400

Consultar disponibilidad de espacio, con 6 meses de anticipación a la salida de la revista.

Retiraciones: Consultar disponibilidad y costos.

Nuestras Aves

Contratapa: \$900

Página completa en el interior: \$ 700

Media página en el interior: \$ 350

Consultar disponibilidad de espacio, con 6 meses de anticipación a la salida de la revista.

Retiraciones: Consultar disponibilidad y costos.

CONSULTAS E INFORMES:

comunicacion@avesargentinas.org.ar y olivera@avesargentinas.org.ar